



Programme de formation

APPRENEZ À UTILISER CHATGPT ET RÉVOLUTIONNEZ VOTRE COMMUNICATION- 3H30

PUBLIC : Cette formation s'adresse à toutes personnes, créateurs ou chefs d'entreprises de TPE souhaitant apprendre à maîtriser ce logiciel pour promouvoir son activité et gagner en productivité.

DURÉE : 1/2 journée / 3 H 30

100% formation en présentielle : 3 H 30

TARIF : Nous contacter - Organisme non soumis à la TVA (article 293 B du CGI).

OBJECTIFS : A l'issue de la formation, grâce aux mises en pratique, vous devriez être capable de :

- Rédiger des posts engageants et adaptés à vos réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Twitter, etc.), en utilisant ChatGPT pour maximiser l'impact de vos messages.
- Structurer et formuler des requêtes efficaces afin d'obtenir des réponses pertinentes de l'IA, optimisées pour vos besoins spécifiques.
- Adapter le ton et le style de vos contenus en fonction de votre audience cible, tout en garantissant la cohérence de votre communication.
- Automatiser et optimiser certaines tâches de rédaction pour gagner du temps et améliorer votre productivité.
- Reformuler ou améliorer vos textes existants pour les rendre plus percutants, fluides et professionnels.

PRÉREQUIS : Avoir un ordinateur

PÉDAGOGIE & ÉVALUATION : Méthodes et outils adaptés à la modalité pédagogique : exposés dynamiques, échanges, mise en pratiques et quiz.

Un quiz de validation des acquis de connaissances est réalisé en fin de formation.

INTERVENANT: Delphine ROBERT



Programme de formation

APPRENEZ À UTILISER CHATGPT ET RÉVOLUTIONNEZ VOTRE COMMUNICATION- 3H30

MOYENS PÉDAGOGIQUES : PowerPoint diffusé avec tous les éléments de la formation et exercices pratiques au fur et à mesure.

DATES : NOUS CONTACTER

MODALITÉS D'INSCRIPTION : inscription via le site web à l'adresse suivante <https://mademoiselleweb.com/contact-formation/> ou par mail à delphine@mademoiselleweb.com. Toute inscription prend effet à réception du bulletin d'inscription renseigné, au plus tard 2 jours ouvrés avant le début de la session pour une formation

ACCESSIBILITÉ : Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les solutions.

PROGRAMME :

1. Introduction à ChatGPT (30 min)

- Présentation de l'outil : Qu'est-ce que ChatGPT ? Principes de fonctionnement de l'IA.
- Cas d'utilisation dans le monde professionnel : Avantages et limites.
- Démonstration en direct : Exemple simple d'une interaction.

2. Découverte des fonctionnalités de base (45 min)

- Comment formuler des requêtes efficaces : Structurer ses prompts pour obtenir des résultats pertinents.
- Les types de contenus générés par ChatGPT : Posts, articles, résumés, etc.
- Exercices pratiques : Rédaction de posts pour les réseaux sociaux.



Programme de formation

APPRENEZ À UTILISER CHATGPT ET RÉVOLUTIONNEZ VOTRE COMMUNICATION- 3H30

3. Applications spécifiques à la rédaction pour les réseaux sociaux (1h)

- Création de posts attractifs : Comment maximiser l'engagement.
- Optimisation du ton et du style en fonction de la plateforme (LinkedIn, Instagram, Twitter, etc.).
- Atelier pratique : Travail en petits groupes pour créer plusieurs formats de posts.

4. Approfondissement : Gagner du temps et être plus efficace (45 min)

- Automatisation et organisation : Intégration dans le workflow professionnel.
- Révisions et ajustements : Utilisation de ChatGPT pour reformuler ou améliorer du contenu existant.
- Partage des meilleures pratiques et astuces.

5. Conclusion et questions (30 min)

- Discussion ouverte : Questions des participants.
- Résumé des points clés et conseils pour continuer à explorer l'outil.
- Distribution de ressources supplémentaires (guides pratiques, astuces).

A l'issue de la formation, grâce aux mises en pratique, vous devriez être capable de :

Rédiger des posts engageants et adaptés à vos réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Twitter, etc.), en utilisant ChatGPT pour maximiser l'impact de vos messages.

Structurer et formuler des requêtes efficaces afin d'obtenir des réponses pertinentes de l'IA, optimisées pour vos besoins spécifiques.

Adapter le ton et le style de vos contenus en fonction de votre audience cible, tout en garantissant la cohérence de votre communication.

Automatiser et optimiser certaines tâches de rédaction pour gagner du temps et améliorer votre productivité.

Reformuler ou améliorer vos textes existants pour les rendre plus percutants, fluides et professionnels.