



Programme de formation

APPRENEZ À UTILISER CANVA POUR PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE- 7h

PUBLIC : Toute personne ou créateurs ou chefs d'entreprise de TPE souhaitant apprendre à utiliser le logiciel Canva pour créer de superbes visuels, des Reels, des factures élégantes, des flyers percutants, des brochures commerciales... comme un(e) professionnel(le).

DURÉE : 1 jour / 7 heures

100% formation en présentielle : 7 h

TARIF : Nous contacter - Organisme non soumis à la TVA (article 293 B du CGI).

OBJECTIFS : A l'issue de la formation, grâce aux mises en pratique, vous devriez être capable de :

- Comprendre l'interface et les principales fonctionnalités de Canva pour créer et personnaliser des designs visuels adaptés à vos besoins
- Savoir utiliser les différentes options de mise en page, d'ajout de texte, d'images et de graphiques pour créer des visuels attrayants et professionnels.
- Utiliser Canva pour concevoir des supports marketing, tels que des bannières, des affiches, et des publications sur les réseaux sociaux, afin de promouvoir efficacement votre activité.
- Savoir comment intégrer Canva dans vos processus de création visuelle pour améliorer la cohérence et l'impact de votre communication visuelle globale.

PRÉREQUIS : Avoir un ordinateur

PÉDAGOGIE & ÉVALUATION : Méthodes et outils adaptés à la modalité pédagogique : exposés dynamiques, échanges, mise en pratiques et quiz.

Un quiz de validation des acquis de connaissances est réalisé en fin de formation.

INTERVENANT: Delphine ROBERT

MOYENS PÉDAGOGIQUES : PowerPoint diffusé avec tous les éléments de la formation et exercices pratiques au fur et à mesure.

Mademoiselle Web- Delphine ROBERT - 06 20 58 20 23 - www.mademoiselleweb.com

Enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 84380872438 auprès

de la DREETS de la Région Rhône-Alpes

1-5_Programme_de formation_032023



Programme de formation

APPRENEZ À UTILISER CANVA POUR PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE- 14h

DATES : NOUS CONTACTER

MODALITÉS D'INSCRIPTION : inscription via le site web à l'adresse suivante <https://mademoiselleweb.com/contact-formation/> ou par mail à delphine@mademoiselleweb.com.
Toute inscription prend effet à réception du bulletin d'inscription renseigné, au plus tard 2 jours ouvrés avant le début de la session pour une formation

ACCESSIBILITÉ : Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les solutions.

PROGRAMME : Ce programme se divise en 2 modules

- **Module 1 : Introduction à Canva et prise en main de l'interface**

Session 1: Présentation de Canva et de son interface.

Navigation dans Canva : Découverte des outils et des menus.

Création du compte : Configuration des paramètres de base.

Session 2 : Maîtrise des fonctionnalités essentielles.

Utilisation des éléments de base : Texte, images, formes.

Manipulation des calques pour une conception avancée.

Session 3: Utilisation des Templates et création de designs simples.

Exploration des Templates pour diverses applications.

Création d'une première composition visuelle.



Programme de formation

APPRENEZ À UTILISER CANVA POUR PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE- 14h

- **Module 2 : Personnalisation et Identité Visuelle**

Session 1 : Personnalisation avancée des designs.

Manipulation des couleurs, polices et styles.

Création d'une palette de couleurs personnalisée.

Session 2 : Construire une identité visuelle cohérente.

Création de logos et d'éléments graphiques uniques.

Application de l'identité visuelle sur différents supports.

Session 3 : Intégration des médias et des éléments interactifs.

Utilisation de vidéos, gifs et autres médias.

Ajout d'éléments interactifs pour une expérience dynamique.

Session 4 : Projet pratique : Création d'une identité visuelle complète.

Les participants appliqueront les concepts appris à la création d'une identité visuelle pour leur propre entreprise.

Discussion sur la manière d'intégrer continuellement Canva dans l'évolution de la stratégie de communication visuelle.

Cas pratiques : création de plusieurs supports en fonction de scénarios marketing spécifiques