



Programme de formation

APPRENEZ À UTILISER CANVA POUR PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE- 14h

PUBLIC : Toute personne ou créateurs ou chefs d'entreprise de TPE souhaitant apprendre à utiliser le logiciel Canva pour créer de superbes visuels, des Reels, des factures élégantes, des flyers percutants, des brochures commerciales... comme un(e) professionnel(le).

DURÉE : 2 jours / 14 heures

100% formation en présentielle : 14 h

TARIF : Nous contacter - Organisme non soumis à la TVA (article 293 B du CGI).

OBJECTIFS : A l'issue de la formation, grâce aux mises en pratique, vous devriez être capable de :

- Comprendre l'interface et les principales fonctionnalités de Canva pour créer et personnaliser des designs visuels adaptés à vos besoins
- Savoir utiliser les différentes options de mise en page, d'ajout de texte, d'images et de graphiques pour créer des visuels attrayants et professionnels.
- Utiliser Canva pour concevoir des supports marketing, tels que des bannières, des affiches, et des publications sur les réseaux sociaux, afin de promouvoir efficacement votre activité.
- Savoir comment intégrer Canva dans vos processus de création visuelle pour améliorer la cohérence et l'impact de votre communication visuelle globale.

PRÉREQUIS : Avoir un ordinateur

PÉDAGOGIE & ÉVALUATION : Méthodes et outils adaptés à la modalité pédagogique : exposés dynamiques, échanges, mise en pratiques et quiz.

Un quiz de validation des acquis de connaissances est réalisé en fin de formation.

INTERVENANT: Delphine ROBERT

MOYENS PÉDAGOGIQUES : PowerPoint diffusé avec tous les éléments de la formation et exercices pratiques au fur et à mesure.

Mademoiselle Web- Delphine ROBERT - 06 20 58 20 23 - www.mademoiselleweb.com

Enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 84380872438 auprès

de la DREETS de la Région Rhône-Alpes

1-5_Programme_de formation_032023



Programme de formation

APPRENEZ À UTILISER CANVA POUR PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE- 14h

DATES : nous contacter

MODALITÉS D'INSCRIPTION : inscription via le site web à l'adresse suivante <https://mademoiselleweb.com/contact-formation/> ou par mail à delphine@mademoiselleweb.com.
Toute inscription prend effet à réception du bulletin d'inscription renseigné, au plus tard 2 jours ouvrés avant le début de la session pour une formation

ACCESSIBILITÉ : Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les solutions.

PROGRAMME : Ce programme se divise en 4 modules

- **Module 1 : Introduction à Canva et prise en main de l'interface (3h)**

- Présentation de Canva : fonctionnalités, offres, version gratuite vs payante
- Découverte de l'interface (menus, panneaux, outils)
- Création d'un compte et exploration des modèles prédéfinis
- Premiers pas dans la création d'un projet (choix de la taille, mise en page)
- Prise en main des outils basiques : ajout de texte, d'images, de formes

- **Module 2 : Création et personnalisation de designs graphiques (4h)**

- Manipulation des images et éléments graphiques (ajout, redimensionnement, rotation)
- Utilisation des outils de texte : typographies, styles, tailles, alignements
- Exploration des options de mise en page : alignement, couches, regroupement d'éléments
- Utilisation des couleurs, palettes et transparence
- Insertion et personnalisation d'icônes, illustrations, et autres éléments graphiques
- Importation d'éléments externes (images, logos)



Programme de formation

APPRENEZ À UTILISER CANVA POUR PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE- 14h

- **Module 3: Création de supports marketing et visuels pour réseaux sociaux (4h)**

Conception de visuels pour les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, etc.)
Création de bannières, flyers, affiches et autres supports marketing
Introduction aux animations et GIFs pour des publications dynamiques
Personnalisation avancée des modèles pour des besoins spécifiques
Exportation des fichiers : formats adaptés aux réseaux sociaux et impressions

- **Module 4: Optimisation, collaboration et intégration de Canva dans une stratégie marketing (3h)**

Utilisation des dossiers et gestion des projets sur Canva
Collaboration en équipe : partage de projets, commentaires, édition en temps réel
Création et gestion de kits de marque (logos, couleurs, polices) pour uniformiser la communication visuelle
Conseils pour optimiser les designs (lisibilité, impact visuel)

Cas pratiques : création de plusieurs supports en fonction de scénarios marketing spécifiques