



Programme de formation

FORMATION LINKEDIN : ANIMER UNE PAGE ENTREPRISE UNE JOURNÉE POUR COMPRENDRE QUOI PUBLIER ET COMMENT FAIRE VIVRE VOTRE PAGE LINKEDIN

PUBLIC : Entrepreneur(e)s, indépendants, salariés chargés de communication, assistants ou assistantes de direction, responsables marketing ou commercial, collaborateurs à qui l'on a confié la gestion de LinkedIn, petites entreprises ou associations

DURÉE : 1 journée/ 7 heures
100% formation en présentielle : 7 h

TARIF : 700€/journée

OBJECTIFS

- comprendre le rôle d'une page entreprise sur LinkedIn
- identifier les contenus pertinents pour votre entreprise
- trouver facilement des idées de publications
- rédiger des publications simples et efficaces
- organiser la publication de contenu dans le temps
- faire vivre votre page sans y passer trop de temps

PRÉREQUIS : Avoir un ordinateur, disposer d'un compte LinkedIn et ses accès

PÉDAGOGIE & ÉVALUATION : Méthodes et outils adaptés à la modalité pédagogique : exposés dynamiques, échanges, mise en pratiques
Un quiz de validation des acquis de connaissances est réalisé en fin de formation.

INTERVENANT: Delphine ROBERT

MOYENS PÉDAGOGIQUES : Formation individuelle (ou en petit groupe), apports théoriques, démonstrations, mise en pratique immédiate

- Accompagnement personnalisé
- Exercices appliqués aux projets du/de la stagiaire



Programme de formation

FORMATION LINKEDIN : ANIMER UNE PAGE ENTREPRISE UNE JOURNÉE POUR COMPRENDRE QUOI PUBLIER ET COMMENT FAIRE VIVRE VOTRE PAGE LINKEDIN

DATES ET HORAIRES : À DÉFINIR

MODALITÉS D'INSCRIPTION : par mail à delphine@mademoiselleweb.com.

ACCESSIBILITÉ : Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les solutions.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MATIN : COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT D'UNE PAGE ENTREPRISE

- le rôle d'une page entreprise sur LinkedIn
- la différence entre profil personnel et page entreprise
- ce que les internautes attendent d'une page d'entreprise
- les erreurs les plus fréquentes
- analyser sa page actuelle et identifier des améliorations possibles

APRÈS-MIDI : TROUVER DES IDÉES DE CONTENU ET PUBLIER

- quels contenus publier sur une page entreprise
- les grands types de publications qui fonctionnent :
 - actualités de l'entreprise
 - présentation des équipes
 - coulisses du métier
 - projets ou réalisations
 - événements ou actualités du secteur
- comment rédiger une publication claire et engageante
- organiser ses publications dans le temps
- bonnes pratiques pour rester visible sans publier tous les jours

Un temps sera également prévu pour travailler sur des exemples concrets et répondre aux questions.

Mademoiselle Web- Delphine ROBERT - 06 20 58 20 23 - www.mademoiselleweb.com

Enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 84380872438

auprès de la DREETS de la Région Rhône-Alpes

1-5_Programme_de formation_032026